



Ledarideal och ledarskap som mode och samtidsfenomen

Ingalill Holmberg

20150212

Center for Advanced Studies in Leadership

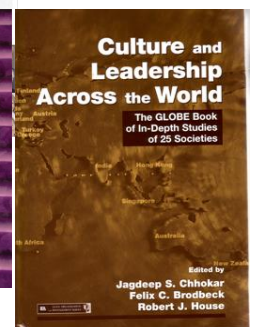
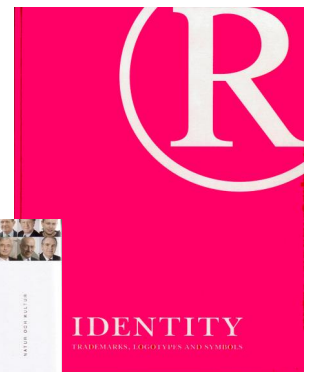
Handelshögskolan i Stockholm



Ingalill Holmberg 20150212

Vem är jag?

- Professor HHS
- VD, Center for Advanced Studies of Leadership
- Forskningsledare
- Styrelseuppdrag
- Expertuppdrag & konsult
- Redaktör
- Lärare, handledare



- Vad är det som bestämmer om ett ledarskap är modernt eller omodernt, effektivt eller passé?
- Hur känner vi igen bra ledarskap?
- Vilka är måttstockarna som används för att värdera bra och mindre bra ledarskap?



Ledarskap som social konstruktion

Vi skapar tillsammans bilder och föreställningar om ledarskap, sätter ord på egenskaper, förmågor, beteenden etc. Sedan återskapar vi dessa bilder i berättelser, symboler, artefakter , historier på jobbet, i rekryteringsprocesser, i belöningssystem i organisationer osv. DVS vi fyller begreppet ledarskap med innehåll. Ibland ändrar vi i bilderna, lägger till, drar ifrån och skapar motbilder.

Detta är i grunden en kollektiv process med många aktörer: journalister, konsulter, politiker, forskare , chefer, medarbetare, du och jag.

.



Ledarskap som lösningar på problem och utmaningar



1970-tal

- Chefers arbete
- Beslutsfattande
- Medbestämmande
- Information



1980-tal

- Bolagisering
- Decentralisering
- Organisationskultur
- Ökat kundfokus



1990-tal

- www
- Nya konsumtionsmönster (Me Inc)
- Upplevelser
- IT hype (nya ekonomin)

Ledarskap som lösningar på problem och utmaningar



2000-tal

- .com krasch
- Avregling finans marknader
- Bonusskandaler
- Finansmarknaden kollapsar



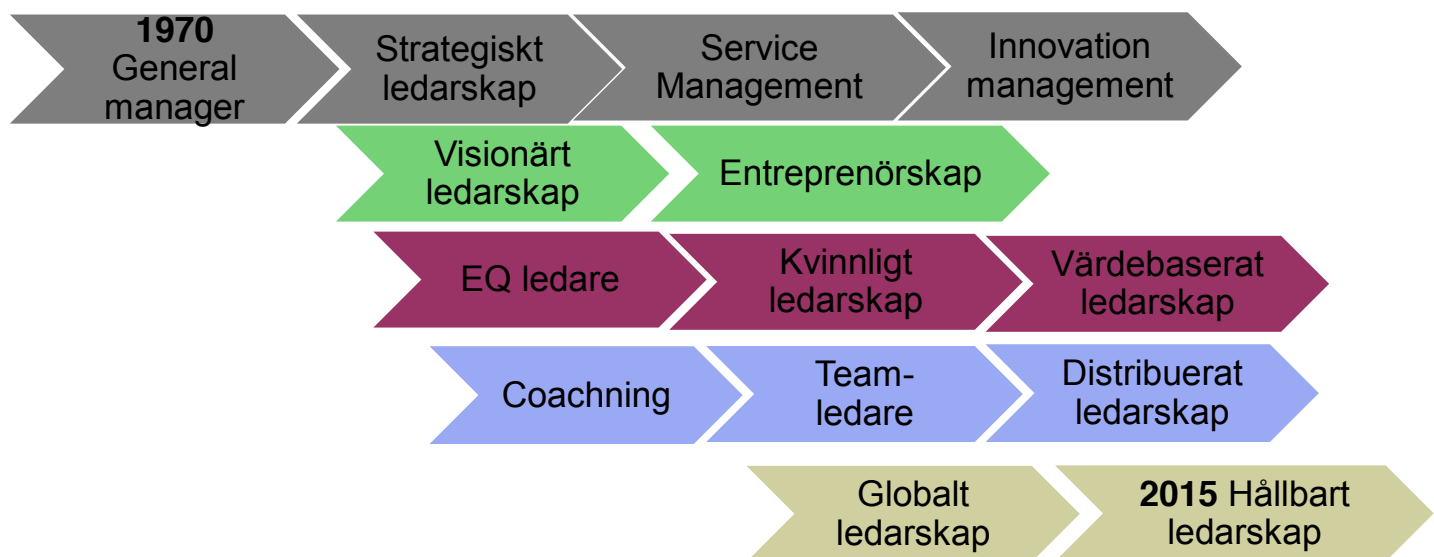
2010-tal

- Tillväxt
- Förnyelse & innovation
- Tjänster i fokus
- Krig om talangerna
- Samverkan över gränser

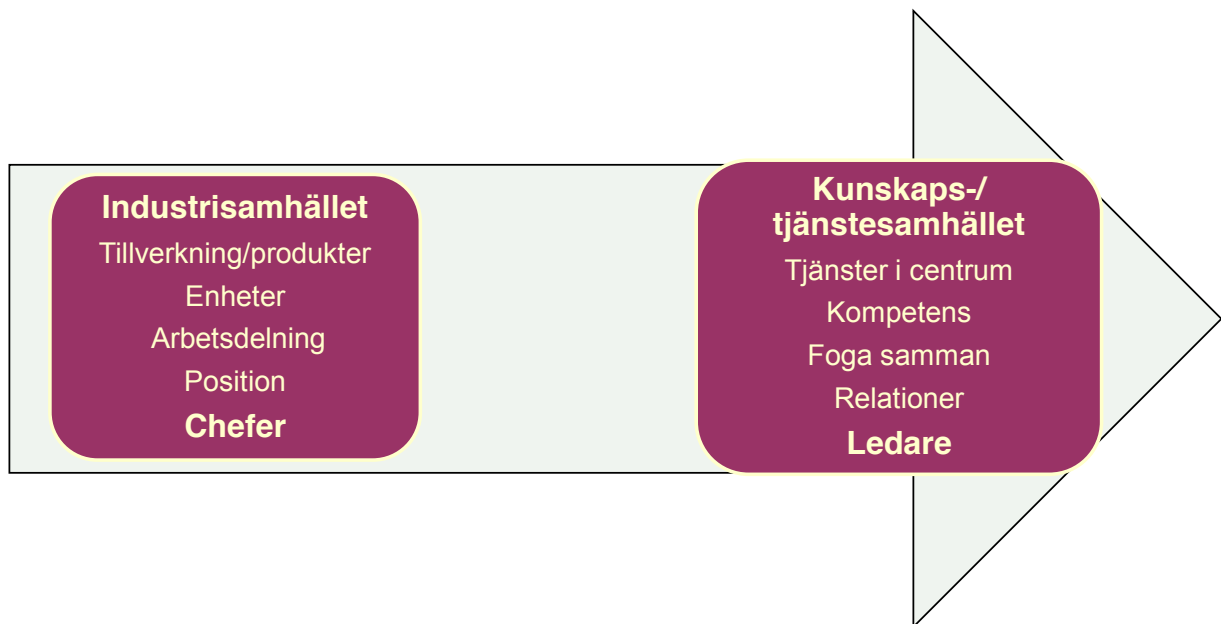


Hållbarhet,
etik

Ledarideal som uttryck för tidsandan



Paradigmskiftet



Från konkreta problem till drivkrafter för förändring

Kapital och människor rör sig snabbare

Hållbarhet en global och lokal fråga

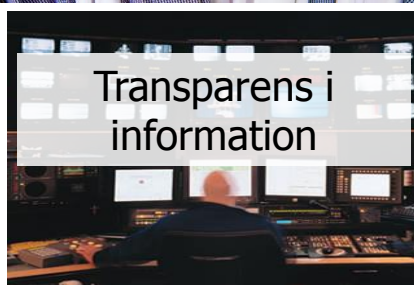
Ökade krav på innovation o förnyelse

Människors värderingar tar större plats

Ökad konkurrens om människors tid
och uppmärksamhet

Organisationer /
arbetsplatser som
öppna och
samverkande
system

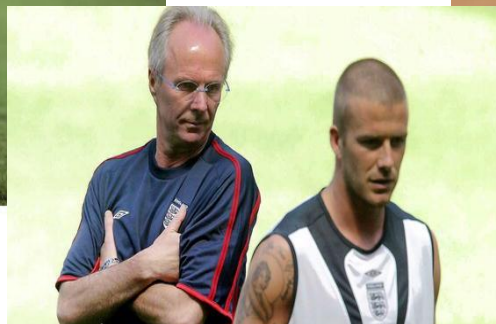
Utmaningar för samtidens ledarskap



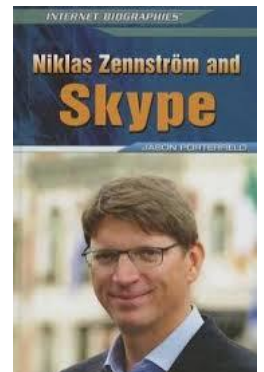
Arketypen som ledarideal: Det ”moderna” ledarskapet



Arketypen som ledarideal: Teamet/ Coachen



Arketypen som ledarideal: Entreprenören





Ledarskap som mode

Ledarideal speglar våra föreställningar om vilka personer som anses vara lämpliga ledare. Vissa sätt att agera, uttrycka sig eller hantera frågor anses mer lämpliga än andra. Om en person avviker alltför mycket från dessa föreställningar uppfattas de helt enkelt inte som ledare.

Ideell sektor som arena för produktion av alternativt ledarskap

Värdebaserat ledarskap

Ideell sektor

Näringsliv

Offentlig sektor

Konkurrensen är hård



Vilken ledare kan och vill du bli?

