

Uppdragen som ordförande och ledamot i styrgruppen för Ideell Arena

Om uppdraget som styrgruppens ordförande

Om uppdraget

Ordförandens roll är att, på en strategisk nivå, leda och samordna arbetet i styrgruppen. Styrgruppen har 6-7 möten per år à 2-3 tim/tillfälle. Mötena genomförs i Stockholm. Ordförande har löpande kontakt med verksamhetschef, cirka 1 gång/vecka. Cirka 10-12 fysiska möten per år med verksamhetschef, utöver styrgruppsmöten. Utöver detta tillkommer tid för deltagande på Ideell Arenas arrangemang, såsom Partnerskapsmötet och Ledarskapsarenan. Mandattiden är ett år.

Partnerskapsmötet väljer inte ordförande, utan styrgruppen konstituerar sig själv efter Partnerskapsmötet. Nomineringskommittén kommer ändå att presentera ett förslag som inkluderar en ordförande.

Önskvärd erfarenhet

- Pågående uppdrag i ledande position i någon av Ideell Arenas partnerorganisationer
- Mångårig erfarenhet av uppdrag inom idéburen sektor
- Intresse för ledarskaps- och organisationsfrågor på strategisk nivå inom idéburen sektor
- Brett nätverk
- Strategisk kompetens
- Erfarenhet av förändringsarbete

Önskvärda personliga egenskaper

- Lagledare och lagspelare
- Mod
- Lyhördhet
- Kommunikativ
- Nyfiken

Om styrgruppens uppdrag

Om uppdraget som styrgruppsledamot

Styrgruppens roll är att leda arbetet för Ideell Arena på en strategisk nivå. Styrgruppen ska bestå av mellan 8 och 15 ledamöter. Styrgruppen har 6-7 möten per år à 2 tim/tillfälle. Mötena genomförs i Stockholm. Därtill bildar styrgruppen inom sig arbetsgrupper för olika verksamheter och det är en förväntan att varje deltagare i styrgruppen deltar i någon arbetsgrupp. Utöver detta tillkommer tid för deltagande på Ideell Arenas arrangemang, såsom Partnerskapsmötet och Ledarskapsarenan. Mandattiden är ett år.

Önskvärd kravprofil för styrgruppen som helhet

- Mångårig förankring i idéburen sektor
- Strategisk kompetens
- En kombination av anställda och förtroendevalda
- Intresse för och kunskap samtida forskning om det civila samhället
- Forskningsförankring

- Erfarenhet av kommunikation och marknadsföring med fokus på fundraising
- Erfarenhet från näringslivet
- Erfarenhet av utbildning och verksamhetsutveckling
- Erfarenhet av förändringsarbete
- En bredd i representationen från Ideell Arenas partnerorganisationer: nya och gamla partners, stora och små organisationer etc.
- En bredd i erfarenhet, identitet och bakgrund.
- Enligt samarbetsavtalet för Ideell Arena får en partnerorganisation enbart ha en ledamot i styrgruppen.