



IDEELL ARENA

FRAMTIDENS RESURSER

Idérik 2025

HUR KOMMER **ARENAN** FÖR
CIVILSAMHÄLLETS RESURSER
ATT SE UT ÅR 2025?

IDEELL ARENA utvecklar det strategiska ledarskapet
i den ideella sektorn genom nyskapande program, kreativa
mötesplatser och främjande av forskning

Introduktion

Resursbasen för de ideella organisationerna i det svenska civilsamhället förändras i rask takt. Exempelvis talas det om förändringar som från bidrag till upphandling och från medlemmars frivilliga arbete till mer sporadiska och flyktiga insatser. På vilka sätt kommer organisationerna arbeta med finansiering, personal, förtroendevalda, frivilliga, medlemmar, samarbetspartners och varumärke i framtiden för att uppfylla uppdraget? Hur ska de ideella organisationerna förbereda sig för morgondagen? Följ med på en gemensam upptäcktsresa in i framtiden och utforska möjliga framtider för morgondagens resurser.

Den här texten är en del av en gemensam upptäcktsresa in i morgondagen och utforskar möjliga framtider för morgondagens resurser för ideella organisationer. Texten bygger på omvärldsanalys, forskning och erfarenhet. Syftet med texten är att inspirera till samtal och diskussioner om hur ideella organisationer kan rusta sig för framtiden och bättre fånga morgondagens resurser. Tillsammans skapar organisationerna i det civila samhället framtiden och kan utveckla nya metoder för att möta eller mota resurser i dess olika former i Sverige och i världen.



Bakgrund

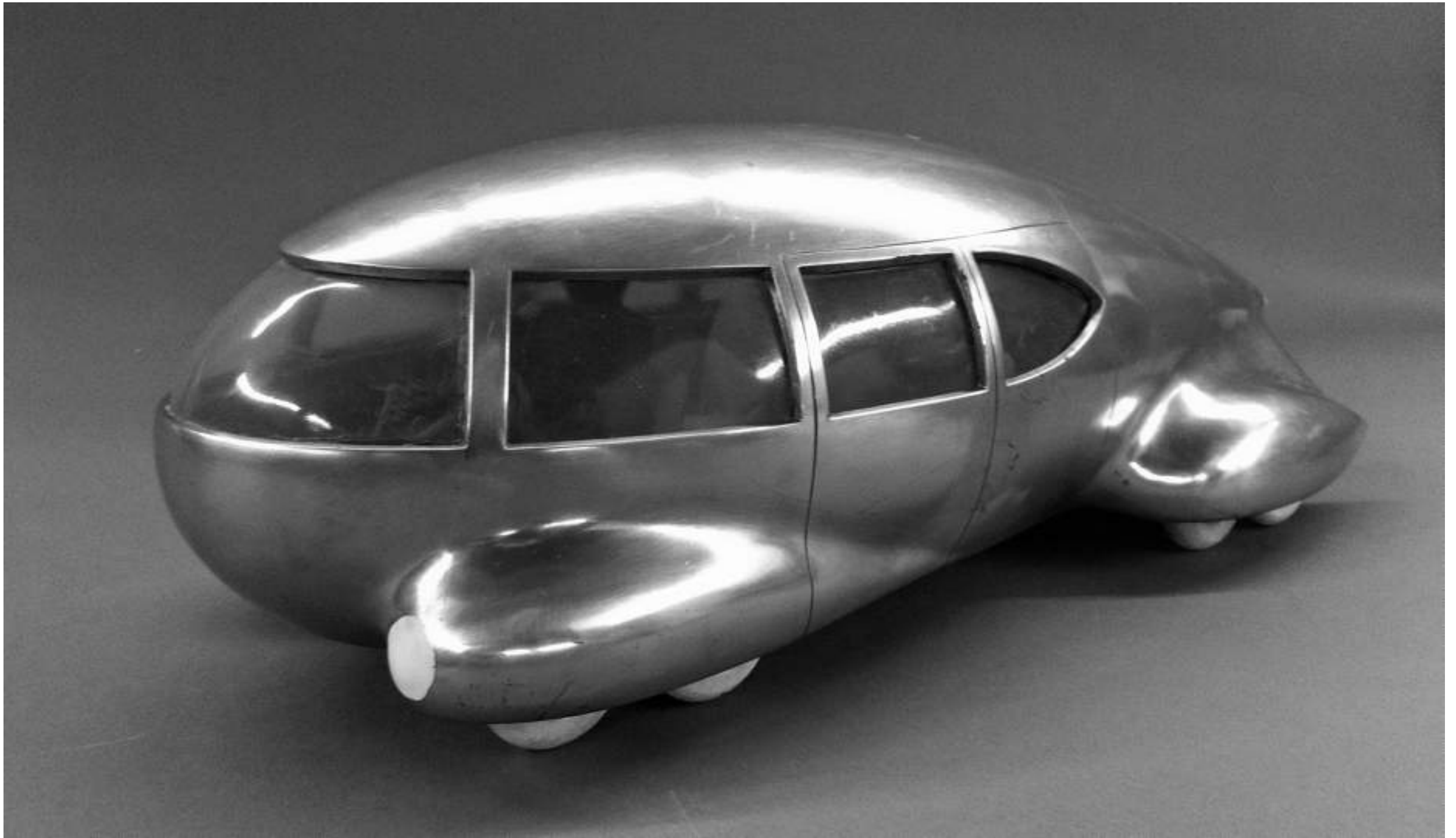


Bakgrund

Denna text är en sammanställning och en bearbetning av ett arbete som genomfördes under en tredagars scenariokonferens i början av 2014. Syftet med konferensen var att utveckla scenarier och metoder för att rusta ideella organisationer i arbetet med att möta framtidens resurser, skapa en arena för samtal och erfarenhetsutbyte samt att ta del av en metod för att arbeta med strategiska ledningsfrågor. Engagerade förtroendevalda och anställda medverkade i konferensen tillsammans med forskare, omvärldsanalytiker, praktiker och framtidsspanare. IDEELL ARENA organiserade konferensen.

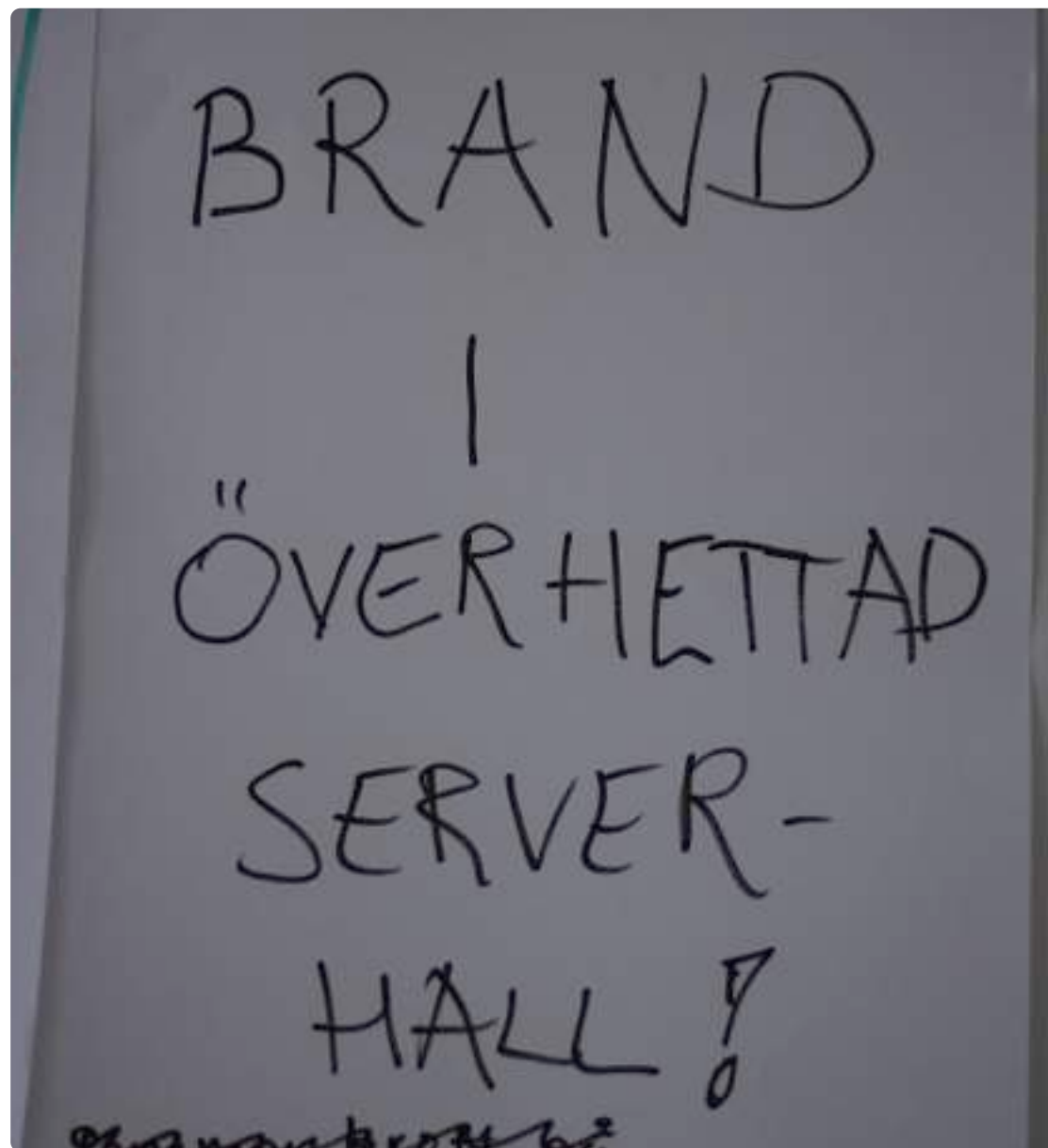
Denna text har utvecklats för att främst fungera som en iBook. Texten finns även som PDF, men då med begränsad funktionalitet, av förklarliga skäl, när det gäller exempelvis bildspel, presentationsbilder och filmer.





Gårdagens morgondagens färdmedel

Löpsedlar från 1944 och 2025



Löpsedlar från år 2025 är skapade av scenariokonferensens deltagare och var en del av en övning för att påbörja framtidsarbetet.



Förändringar i omvärlden

Förändringar i omvärlden har en stor betydelse för det svenska civilsamhället och hur de ideella organisationerna använder sig av resurser. Här följer ett axplock av trender med relevans för framtidens resurser utifrån ett antal olika omvärldsområden. Flera av dessa trender härstammar från arbetet med Framtidens engagemang. Det arbetet dokumenterades i en rapport som går att ladda ned [här](#).



Förändringar i omvärlden

Ekonomi

Arbete dyrare, prylar billigare.

Industrin präglas av effektivitetsvinster medan arbetsintensiva områden blir allt dyrare.



Politik

Marknadens genomslag ökar.

Marknadsekonomi är en dominerande ideologi för samhällets organisering. Den utlovade utvecklingen har dock långtifrån infriats i alla delar.



Från välfärdsstat till välfärds-

samhälle. Fler aktörer och organisationer än enbart det offentliga deltar i produktionen av den gemensamma välfärden.



Sociala förändringar

Mot auktoriteter och för självförverkligande. Svenskar blir alltmer individuella och sekulariserade i sina värderingar.

Dessa värderingsförändringar leder till trots mot auktoriteter.



Ökande antal vitala pensionärer. De nya

pensionärerna har en högre utbildningsgrad och många av dem har haft ett mer kvalificerat arbete. De är vana vid ett högt tempo och får nu mycket tid över.



Ett alltmer heterogent samhälle. Sverige är ett allt mer mångkulturellt samhälle. Människor flyttar till Sverige från andra länder och för



med sig delar av andra kulturer och kulturella företeelser. Svenskar tillbringar samtidigt tid i andra kulturer och tar med sig intryck hem.

Teknik

Teknikutvecklingen ökar i hastighet. Moores

”lag” – IT snabbare,

billigare och alltmer närvarande. Teknologiska

prylar blir fler, snabbare och billigare. Vi rör oss mot en plattare värld där ”alla når alla”.



Ekologi och hälsa

Miljöutmaningar allt större.

Klimatfrågan blir allt mer akut och fler

argumenterar för ”peak everything”.



Forskning och trendspaning om framtidens resurser

Forskning bidrar till att forma vår förståelse av hur ideella resurser i dess olika former förändras. Den bidrar också med idéer och förslag till hur organisationer och aktörer kan möta dessa förändringar. I detta kapitel redogörs för delar av den forskning och trendspaning som finns i Sverige om ideella organisationers resurser.



Civilsamhället och det sociala kapitalet



LÄS MER:

1. Den svala svenska tilliten: Förutsättningar och utmaningar (2013) Lars Trägårdh, Susanne Wallman Lundåsen, Dag Wollebæk, Lars Svedberg
2. Den ensamme bowlaren: Den amerikanska medborgarandans upplösning och förnyelse (2001) Robert D. Putnam

Ideella organisationer använder sig av olika resurser för att genomföra sina aktiviteter i strävan efter att uppfylla uppdraget. En grupp resurser kan kategoriseras under rubriken socialt kapital. Socialt kapital kan förstås som den tillit individer i en grupp eller människor i ett samhälle har för varandra. Enligt forskare som exempelvis amerikanen Robert Putnam ökar tilliten mellan människor och medborgare av deltagande i formella och informella nätverk som till exempelvis ideella föreningar och sociala rörelser. Socialt kapital är därmed en central resurs för ideella organisationer och något som civilsamhället bidrar med till det övriga samhället.

I sin presentation diskuterade Susanne Wallman Lundåsen, Ersta Sköndal högskola, ett antal dimensioner av socialt kapital med relevans för de ideella organisationernas resursanvändning i framtiden. En av dessa dimensioner rörde tillit i lokalsamhället och dess betydelse för att lösa problem på den lokala nivån. En annan dimension rörde mångfald och socialt kapital. Med få undantag finns det en positiv relation mellan hög grad av tillit och mångfald i samhället. Slutligen visar forskningen att det finns samband mellan höga nivåer på tillit och aktiva i föreningar, till exempel i kommuner som Storuman och Sorsele. Det finns några undantag till detta resultat, och det verkar då gälla kommuner som växer, som till exempel i kommuner som Malmö och Sundbyberg.

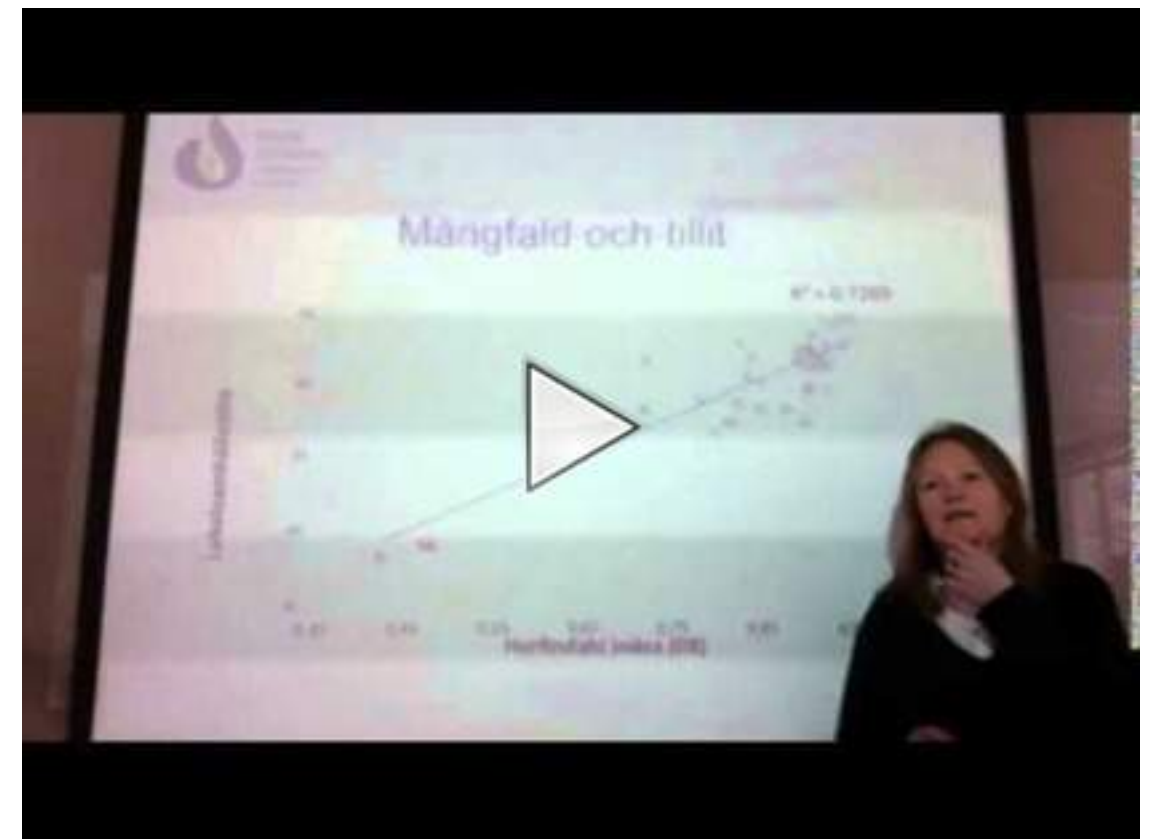
Fördjupning: Lillsved, Värmdö, den 18 mars 2014



ERSTA
SKÖNDAL
UNIVERSITY
COLLEGE

Civilsamhället och det sociala kapitalet: framtidsspaning

Susanne Wallman Lundåsen
Ersta Sköndal Högskola
Stockholm



Civilsamhället och det sociala kapitalet

Humankapital



LÄS MER:

1. Idéburen chef: HR-arbete och personalansvar i ideella organisationer (2013) Johan Welanders
2. **Svenskarnas engagemang är större än någonsin: Insatser i och utanför föreningslivet** (2010) Lars Svedberg, Johan von Essen, Magnus Jegermalm

En annan grupp av resurser av betydelse för ideella organisationer kan beskrivas med termen humankapital. I traditionell bemärkelse förstås humankapital som människors utbildning, färdigheter, talanger och kompetens. I civilsamhället pratas det alltmer om betydelsen av människors engagemang, i form av de förtroendevaldas, medlemmarnas, de frivilligas och de anställdas engagemang. År 2013 genomförde IDEELL ARENA en scenariokonferens på temat framtidens engagemang utifrån förändringar som till exempel från valt till betalt förtroende eller ett ökat antal organisationer med minskat antal medlemmar. Rapporten från den scenariokonferensen kan laddas ned [här](#).

I sin framtidsspaning beskrev Johan Welanders, Rädda Barnen, tre betydelsefulla trender med relevans för ideella organisationers humankapital. Den första rörde det personliga varumärket som blir allt viktigare. Trenden exemplifierades med Twitterbio:s och betydelsen av yrkestitlar. Den andra trenden kallade Johan för "Vem är egentligen medarbetare?" I framtiden kommer gränser mellan olika grupper i ideella organisationer att suddas ut och vi kommer att se alla som medarbetare snarare än som medlemmar, frivilliga eller förtroendevalda. Den tredje spaningen rörde behovet av att hantera balansen mellan tillit och kontroll. Ett exempel här rörde samarbetet mellan förtroendevalda och anställda i allmänhet och mellan ordförande och kanslichef i synnerhet.

Humankapital
Scenariokonferens
140318



Humankapital

Ekonomiskt kapital



LÄS MER:

1. Från nationalstat till näringsliv? Det civila samhällets organisationsliv i förändring (2006) Filip Wijkström och Torbjörn Einarsson
2. Medlemsorganisationen: Individen, organisationen och samhället (2011) Torbjörn Einarsson

Av de olika resurserna som ideella organisationer använder sig av för att genomföra aktiviteter i sin strävan att uppfylla uppdraget är nog det ekonomiska kapitalet det som de flesta tänker på först. Ekonomiskt kapital kan definieras som de bidrag, materiella ting och finansiella resurser som organisationer behöver och använder.

Utifrån forskning om det civila samhället presenterade Torbjörn Einarsson, Handelshögskolan i Stockholm, ett antal pågående och möjliga framtida trender kring ekonomiskt kapital. Den första trenden handlade om rörelsen från röst till service när det gäller den övergripande karaktären på det svenska civilsamhället. Från att de ideella organisationerna har representerat olika grupper i samhället ägnar de nu mer tid åt att producera service till sina medlemmar och resten av samhället. En annan trend är rörelsen bort från bidrag. Bidrag som det offentliga finansieringsform av ideella organisationer verkar ersättas i högre grad av ersättningar för utfört arbete, upphandling i konkurrens med andra organisationer och sociala investeringar. Den tredje trenden rörde val av organisationsform för nya organisationer. Enligt Torbjörn Einarsson finns det tendenser till att allt fler organisationer väljer stiftelseformen eller att definiera sig som sociala entreprenörer snarare än folkrörelseformen. Slutligen spekulerade Torbjörn i trenden från medlem till anställd och volontär, där den traditionella relationen mellan individ och organisation i form av medlemskapet utmanas av andra relationer.

Fördjupning: Lillsved, Värmdö, den 18 mars 2014



Ekonomiskt kapital



"Det enda man med säkerhet vet om framtiden är att det blir allt mindre av den." (Otto Ludwig)

Arenan för framtidens resurser år 2025

Hur kommer arenan för civilsamhällets resurser att se ut år 2025 utifrån de idéburna organisationernas perspektiv? Här presenteras ett antal trender som bedöms som sannolika och betydelsefulla för utvecklingen av framtidens resurser. Trenderna identifierades under scenariokonferensen. Sammantaget målar trenderna upp en bild av den säkra utvecklingen och arenan för framtidens resurser.





Betydelsefulla trender

Idéburna organisationers kunskap efterfrågas allt mer

Fler bor i städer och har inte längre samma relation till far- och morföräldrar på landsbygden. Praktisk kunskap om hur man fiskar, gör upp eld, lär sig simma överförs inte på samma sätt mellan generationer. Osäkerheten och okunskapen om att våga vara ute i skog och mark ökar, och den enskilde människan tar sig inte lika lätt ut. Den praktiska kunskapen om grundläggande saker urholkas. Exempel på trenden inkluderar de idéburna organisationernas skid- och simskolor.

Samarbete främjar företagsvarumärken

Företag intresserar sig alltmer för CSR (Corporate Social Responsibility) och vill

via arbete med idéburna organisationer stärka sitt varumärke. Med hjälp av organisationernas frivillig/volontärverksamhet kan företag erbjuda subventioner för sina medarbetare. Organisationerna tillsätter resurser för att värna företagssamarbeten.

Egenpåverkan allt viktigare

De idéburna organisationerna erbjuder nya former för att engagera medlemmar och underlätta deras påverkan. Snabbare processer kräver snabbare beslutsmodeller. Underliggande drivkrafter bakom egenpåverkans betydelse inkluderar medlemmarnas önskan att göra den egna rösten hörd, att fler organisationer förflyttar verksamheter till ett virtuellt plan samt

ökad direktkontakt mellan medlemmar och förbunden.

Sakfrågor framför program

Människor vill engagera sig i sakfrågor i sin närmiljö framför mer utvecklade politiska program. Det är aktivitet framför ansvar på individens egna villkor, tider och grunder. Drivkrafter bakom denna trend inkluderar det allt tilltagande informationsflödet och att människor strävar efter det hanterbara. Likriktningen i politiken hämmar också det fördjupade ideologiska engagemanget. Organisationerna i det civila samhället möter denna trend genom att erbjuda fokuserade kampanjer, plattformar och punktinsatser. Man pratar allt mer om kampanjengagemang.

Insamling ersätter andra inkomstkällor

De idéburna organisationerna förändrar sin hantering av ekonomi, delvis som en följd av exempelvis politiska beslut om avdragsrätt för gåvor och av önskan om pengar som inte är öronmärkta för en flexiblare verksamhet. Detta påverkar organisationernas arbete med att generera finansiellt kapital. Det påverkar även individerna i samhället som allt mer skänker till särskilda ändamål istället för att troget betala sin medlemsavgift.

Det ideella engagemanget är stort och stabilt

Människor fortsätter att engagera sig på olika sätt och av olika skäl. Vi ser fler vitala och aktiva pensionärer. Engagemanget fortsätter öka i Sverige. En del av detta är att före detta målgrupper nu blir volontärer som är med och förändrar sin egen och andras situation. En annan del är fenomenet socialt entreprenörskap.

Urbanisering - stadens ökade roll

Inflyttningen till storstäderna fortsätter och leder till stor bostadsbrist. Konsekvenserna blir en urholkning av föreningslivet på mindre orter och landsbygden samt en ökad anonymitet och minskad tillit i storstäderna. Samtidigt är storstadsidentiteten högre än tillhörigheten till regionen eller nationen.

”Människor vill engagera sig i sakfrågor i sin närmiljö framför mer utvecklade politiska program. Det är aktivitet framför ansvar på individens egna villkor, tider och grunder.”

Ökade klyftor - utanförskap

Fattigdomen ökar i Sverige och unga har svårt att få jobb. Detta leder till ökat utanförskap, social problematik, ökad skadegörelse samt sämre hälsa i de mindre bemedlade grupperna. Andra grupper blir samtidigt starkare och resultatet blir ökade klyftor.

Ekonomistyrningen tar över

Idéburna organisationerna ersätts i ökande grad för det som de gör, inte för vad de är. Exempelvis ställer företag krav i avtal kring deras CSR-arbete. Fler samhällsinsatser utförs också av ideella organisationer med ökade förväntningar på leverans och resultat från stat och offentlig sektor. Vissa organisationer välkomnar denna utveckling och tar på sig allt fler uppdrag mot betalning.

Jokrar

Att sia om framtiden är vanskligt. Många har gjort uttalande om den nära eller avlägsna framtiden som de med tidens gång har fått ångra. Kanske beror det på att vi pratar om framtiden i bestämd form singularis när vi borde prata om den i obestämd form pluralis istället?

Här beskrivs ett antal dimensioner av strategisk natur, så kallade "jokrar", med stor betydelse för arenan för framtiden resurser, där utfallet är oklart. Beroende på utfall kommer arenan för framtidens resurser antagligen att ändra karaktär och riktning.

Mångfald: Segregation eller integration?

Organisationernas självkänsla: Särart eller anpassning?

Engagemanget: Individualistiskt eller kollektivistiskt?

Av dessa bedömdes organisationernas självkänsla och engagemang vara de med mest påverkan på framtidens resurser. Huvudlinjerna i organisationernas självkänsla var en osäkerhet om vi rör oss mot ett civilsamhälle där de ideella organisationerna värnar sin särart eller om de anpassar sig. Huvudlinjerna i engagemanget var en osäkerhet om vi rör oss mot ett civilsamhälle som präglas av ett individualistiskt eller kollektivistiskt engagemang.

Fyra framtider

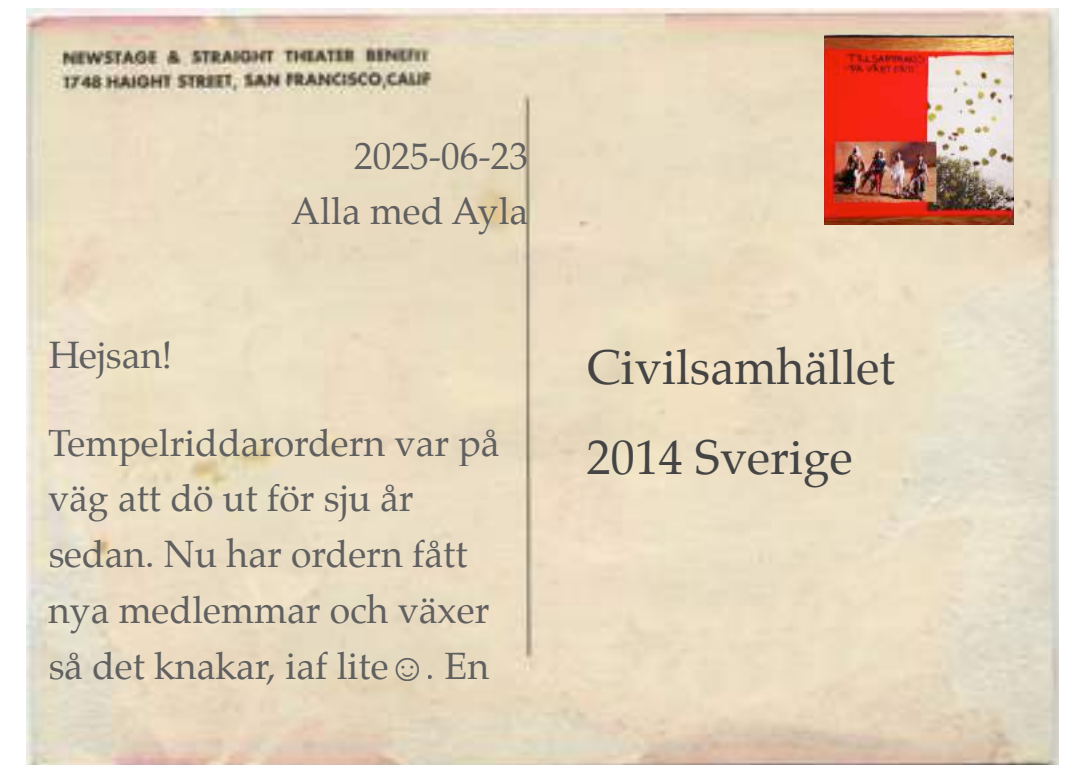
Med tanke på att det är vanskligt att sia om framtiden är ett alternativ att prata om framtider istället för framtiden. Att tänka och prata om alternativa framtider kan skapa beredskap hos organisationer och människor inför alternativa utvecklingar.

Fyra framtider

Arenan för resurser år 2025 präglas framförallt av förändringar som att egenpåverkan blir allt viktigare, sakfrågor föredras framför program och att ekonomistyrningen tar över. Arenan för resurser påverkas också till stor del av utvecklingen vad det gäller organisationernas självkänsla och engagemangets utveckling. Huvudlinjerna i organisationernas självkänsla och civilsamhällets engagemang kan kombineras till ett scenariokors.



Scenariokorset i denna text är ett sätt att måla upp olika framtider, representerar möjliga utvecklingar samt tar fasta på trenderna kring organisationernas självkänsla och engagemanget. Det ger med andra ord en antydning om hur arenan och förutsättningarna för resurserna kommer att se ut i det svenska civilsamhället år 2025.



Fördjupade beskrivningar av respektive scenario

	Dana i drömmen	John med strömmen	Fia för fred	Alla med Ayla
Civilsamhällets roll i samhället	Utförare. Tar uppdrag istället för att driva egna idéer.	Lyhörd, kompletterar kollektiva behov där offentlig och privat sektor fallerar.	Röstbärande, anpassade, skräddarsydda tjänster	Folkbildande, remissinstans, påverkan i sakfrågor.
Relation mellan sektorer i samhället	Marknaden påverkar den offentliga och den ideella sektorn. Konflikter inom den ideella sektorn.	Andra sektorer sätter agendan.	Tydliga och goda relationer.	Krav på att alla ska vara med. Bra förhandlingsläge för den ideella sektorn.
Styrning av organisationer	Förenklad, tillåtande, öppen. Engagemang sker i sociala medier, kräver liten styrning.	Traditionell, demokratisk, delaktighet, i vissa fall direktdemokrati.	Representativ demokrati.	Representativa, demokratiska processer, hierarki, långa beslutsvägar.
Organisationsformer	Nätverk för sakfrågor. Fler stiftelser.	Traditionella, medlemsbaserade.	Stiftelser och sociala företag.	Folkrörelser, kooperativ, sällskap.
Engagemang	Korta punktinsatser, smörgåsbord, arvodering och belöning vanligare.	Gemenskap, medlemsundersökningar och opinionsundersökningar viktiga.	Idédrivet, energiskt, eldsjälar, entreprenöriellt.	Förtroendeuppdrag, styrelser, demokratiskt och traditionellt.
Mångfald	Mångfald av frågor och mångfald inom enskilda frågor.	Risk för likriktning.	Anpassning till idén, grupptänkande.	Blir lätt enfald.
Finansiering	Stipendier och crowdfunding.	Bidrag och projekt.	Filantropi ökar, donationer, insamling.	Medlemsavgifter.

Konsekvenser

Vilka konsekvenser får trender och framtidsbilder för morgondagens resurser? I mindre grupper diskuterades vilka konsekvenser de olika scenarierna får för de ideella organisationernas användande av olika resurser. Resultaten av det arbetet presenteras i detta kapitel. Hur kommer de idéburna organisationernas sociala, ekonomiska, symboliska och humankapital att utvecklas?



Resursanvändande i respektive scenario

	Dana i drömmen	John med strömmen	Fia för fred	Alla med Ayla
Ekonomiskt kapital	Uppdrag åt andra, filantropi, statligt stöd, stipendier.	Månadsgivare, företagsstöd.	Arv, donationer, månadsgivare, skatteavdrag för gåvor, företagsgåvor.	Medlemsavgifter, bidrag efter antal medlemmar, insamlingar
Socialt kapital	Strategisk tillit.	Hög tillit mellan organisationer.	Låg tillit, slutna sällskap, inträdesprov, hierarkier.	Hög tillit inom organisationer, solidaritet och kontroll, existentiell tillit.
Fysiskt kapital	Man har, lånar, samverkar., virtuellt.	Man bygger om hus, anpassar och öppnar upp.	Centralt är ändamålsenligheten, man uppnår uppdraget genom det fysiska kapitalet, redskap.	Folkets hus, hembygdsgårdar, kursgårdar.
Symboliskt kapital	Narrativ, individen i fokus, kändisar, loggor ger legitimitet åt individerna.	Moderniserade loggor, pimpat yttre.	Nostalgitripp, fast i gamla loggor, rekvisita, fanor, medaljer.	Narrativ, kollektivet i fokus, loggor som enande kraft.
Humankapital	Anställda och professionell styrelse.	Medlemmar. projektledare.	Aktivister, eldsjälar, hejarklack. supporters. experter.	Aktiva medlemmar, lobbyister.
Kulturellt kapital	Tillåtande. Kultur är ett verktyg och del i marknadsföringen.	Samhörighet. Kultur och historia är inte viktigt.	Idé. Retro, organisationskultur och -historia återanvänds.	Kulturen är levande och styr organisationen.
Ideologiskt kapital	En fråga för en.	Större sammanhang för en.	En fråga för fler.	Större sammanhang för flera.

Att möta resurserna

Att arbeta med att identifiera omvärldstrender samt att utveckla scenarier för framtiden kan bidra till att formulera metoder för att möta eller mota framtiden. Trenderna och scenarierna kan också användas för att framtidssäkra de formulerade metoderna.





Metoder för att möta eller mota framtiderna

Deltagarna ombads att identifiera metoder för att möta framtidens resurser. Centrala frågor inkluderade hur man kan dra nytta av det positiva och motarbeta det negativa, vad som ska förstärkas och vad som ska upphöra samt hur man kan härma det goda eller att göra tvärtom.

Demokrati för alla

Den nya tekniken möjliggör att demokratiska former blir tillgängliga för alla, och är också en metod för att möta framtiden. Det handlar om tekniska redskap som videokonferenser, digitala årsmöten och nätverk.

Konkretisera uppdragen

I framtiden krävs mer av kortare och riktade uppdrag. Exempel på detta inkluderar frivillighetscentraler, diplom för genomförda insatser och ett fokus på uppgifter istället för ansvar.

Företagssponsring

Företagssponsring kommer att bli allt vanligare som en finansieringskälla för ideella organisationer.

Underlätta för gåvor

Gåvor tros vara en fortsatt viktig inkomst för ideella organisationer. Det handlar om testamenten, donationer och andra gåvor. Organisationerna kommer marknadsföra sig än mer till bidragsgivare. De kommer också låta givare styra och följa vad som sker i specifika projekt.

Professionalisera för serviceproduktion

Ideella organisationer kommer att ta över uppgifter från kommuner och landsting. Det kan handla om eftervård av missbrukare eller att skapa rum för personer i utanförskap. Fler sociala företag kommer att skapas inom den ideella sektorn, med ett fokus på mjuka frågor som skola, omsorg och äldreboende. Förskjutningen mot serviceproduktion

ställer krav på upphandlingskompetens och en professionaliserad arbetskraft.

Engagemangsbuffé

Engagemanget är stort och stabilt, men med förändrad karaktär. För att möta det nya engagemanget kommer ideella organisationer att skapa fler sociala samlingsplatser, locka nya grupper att pröva på att engagera sig samt fungera som engagemangsguider. De ideella organisationerna behöver vara där deltagarna vill vara. Vissa organisationer skapar drop-in-verksamhet för engagerade.

Strukturreducering

Etablerade strukturer kan i vissa fall motverka engagemanget. Sociala medier kommer att bli allt viktigare. Därmed måste de ideella organisationerna godkänna och erkänna alternativa möjligheter till engagemang. Det krävs också förenklade kontrollinstanser, aktionsgrupper utan

organisering samt färre organisations- och styrelsestrukturer.

Kärnfokus

För att möta framtiden och underlätta för att vara idérik krävs att de ideella organisationerna renodlar sin verksamhet utifrån grunduppdraget.

” Ideella organisationer kommer att ta över uppgifter från kommuner och landsting. Det kan handla om eftervård av missbrukare eller att skapa rum för personer i utanförskap.”

Mångfald och jämlikhet

Morgondagen präglas av ökad mångfald. De ideella organisationerna bidrar till att minska fördomar, men måste också arbeta med sina egna. Metoder för idérikedom och mångfald inkluderar att förebygga, skapa mötesplatser och arbete för jämlikhet över gränser.

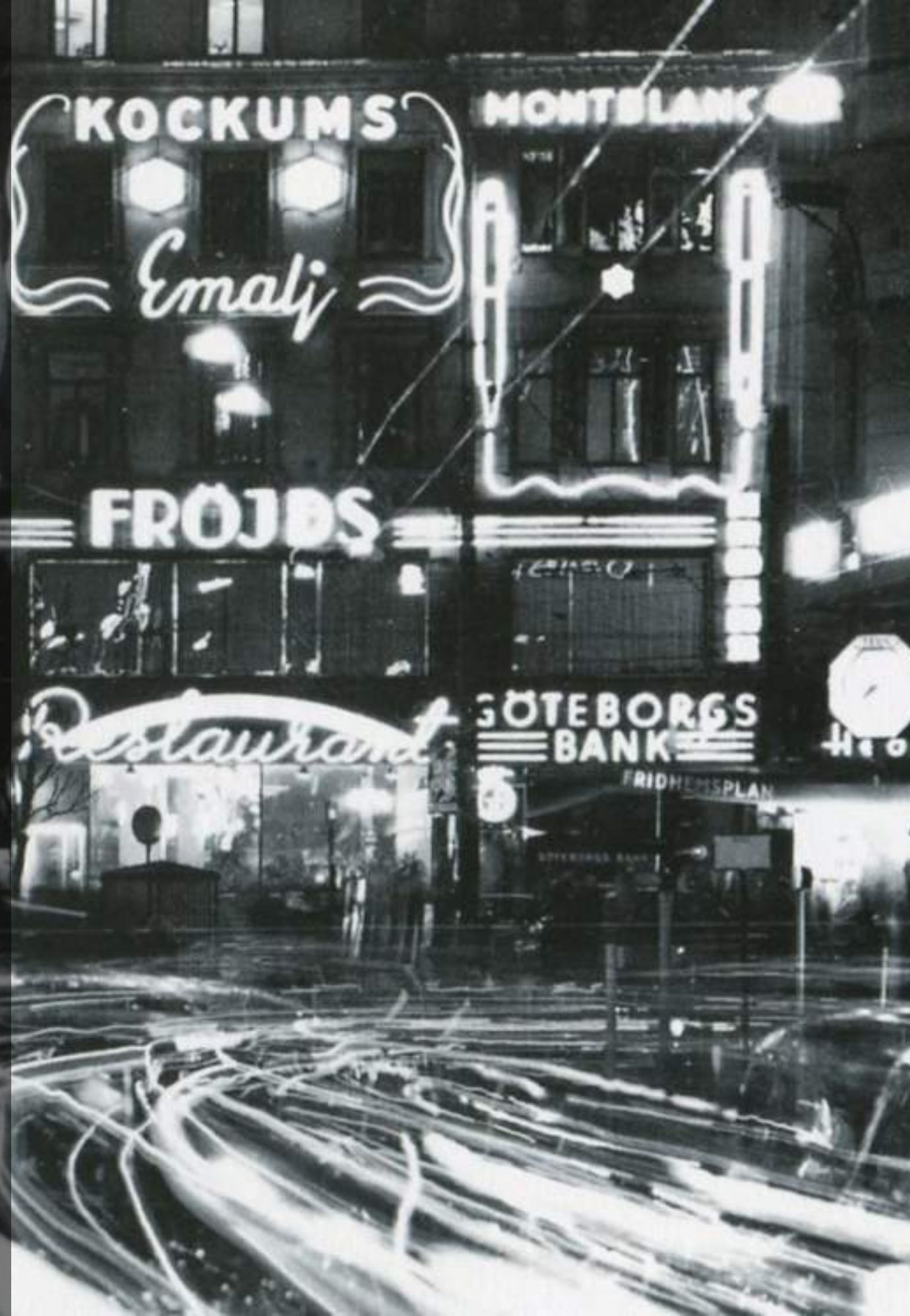
Framtidssäkrade metoder

Deltagarna analyserade hur väl respektive metod möter respektive scenario. Följande metoder ansågs mest framtidssäkrade, det vill säga att de ansågs fungera väl i fler än en framtid:

- Underlätta för gåvor
- Engagemangsbuffé
- Demokrati för alla

Resurs- inspiration

Att möta framtiden handlar till stor del om att inspireras och lära av varandra. Av den anledningen bjöd scenariokonferensen in representanter från spännande organisationer, Sverok och Synskadades Riksförbund. Rebecka Prentell och Victoria Öjefors berättade om deras organisationers idériakedom.



Rebecka Prentell

Sverok



MER OM SVEROK:

- [Hemsida](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Youtube](#)

Rebecka Prentell är förbundsordförande i Sverok. Sverok är Sveriges största ungdomsförbund med 110 000 medlemmar i 1 100 föreningar. I Sverok startar och driver ungdomar sina egna föreningar på egna villkor och skapar verksamhet tillsammans som till exempel rollspel, lajv, brädspel, figurspel, e-sport och LAN.

Synskadades Riksförbund



MER OM SRF:

- [Hemsida](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

Victoria Öjefors är 2:e vice ordförande i Synskadades Riksförbund. Synskadades Riksförbund är en ideell intresseorganisation för synskadade. SRF bildades 1889 under namnet De blindas förening, DBF. Synskadade och föräldrar till synskadade barn är röstberättigade medlemmar och fattar besluten inom organisationen.

Framtiden för framtidens resurser

Framtidens resurser är ett område stadd i ständig utveckling. Det krävs ett aktivt arbete för att hålla kunskap om och processer relaterade till resurserna uppdaterade och anpassade. Vi beskriver här några exempel på hur arbetet med framtidens resurser kan tas till nästa nivå.





Att arbeta med framtiden

ATT ARBETA MED FRAMTIDEN:

1. Bli en framtidsspanare av rang
2. Anordna en scenario-konferens
3. Gå med i ett nätverk

Bli en framtidsspanare av rang

Slipa framtidskompetensen genom att:

- Följ och bevaka svenska och internationella mediekanaler (tidningar, social media, podcasts, nyhetsbrev).
- Lyssna på Spanarna (P1).
- Gå en kurs i omvärldsbevakning eller scenarioplanering. Flera studieförbund, universitet och högskolor erbjuder kurser och program.
- Ta del av forskningsfronten.
- Medverka i konferenser, nätverk och frukostseminarier.
- Läs böcker, se filmer, gå på teater. Många omvärldsbevakare anser att exempelvis SF-genren är en viktig källa till inspiration.
- Engagera dig i många och olika ideella organisationer.

Anordna en scenariokonferens

Det finns informationsmaterial som beskriver hur omvärldsbevakning kan organiseras eller en scenarioprocess genomföras. Ett exempel på ett sådant material har utvecklats av SISU

Idrottsutbildarna. Skriften heter

Omvärldsspaning (Hogedal och Olsen, 2010) och kan laddas ned [här](#).

Gå med i ett nätverk

Diskussionen om framtidens resurser är ett levande samtal. Ett sätt att bidra till utvecklingen av den gemensamma diskussionen kan vara att gå med i ett nätverk. Ett exempel på ett sådant nätverk är IDEELL ARENAs nätverk för ekonomichefer. Nätverket riktar sig till personer som har det övergripande ansvaret i en organisation för att arbeta med ekonomifrågor.

Tack till alla medverkande

Tack till deltagarna för engagemang, kunskap och erfarenheter:

- Cecilia Abrahamsson, IOGT-NTO
- Hanna Broberg, Akademikerförbundet SSR
- Hansa Andersson, IOGT-NTO
- Jenny Granander, Akademikerförbundet SSR
- Karin Karlsson, SISU Idrottsutbildarna
- Lois Hansson, Röda Korset
- Malin Breitner, Röda Korset
- Christina Hagner, Kvinna till kvinna
- Caroline Ringné, Nykterhetsrörelsens Scoutförbund
- Elisabeth Rytterström, Svenskt friluftsliv

Tack till forskarna och omvärldsanalytikerna för strålande insatser:

- Susanne Wallman Lundåsen, Ersta Sköndal högskola
- Johan Welanders, Rädda Barnen
- Torbjörn Einarsson, Handelshögskolan i Stockholm

Tack till praktikerna för viktiga erfarenheter:

- Victoria Öjefors, Synskadades Riksförbund
- Rebecka Prentell, Sverok

Tack för support och stöd med dokumentationen:

- Sofia Modigh
- Samira Radwan

Tack till konferensledarna:

- Ulrika Erksell, IDEELL ARENA
- Ola Segnestam Larsson, IDEELL ARENA, Ersta Sköndal högskola och Stockholms universitet



Något viktigt måste göras. Och vi gör det.

Vi driver IDEELL ARENA

Amnesty, Arbetsgivaralliansen, Arbetsgivarförbundet KFO
Astma och Allergiförbundet, BRIS, Cancerfonden, CONCORD Sverige
Djurskyddet, EFS, Famna, Folkbildningsförbundet, Folkbildningsrådet
Förbundet S:t Lukas, Föreningen Furuboda, Föreningen Norden
Forum – idéburna organisationer med social inriktning
Friluftsförbundet, Hela människan, Hjärt-Lungfonden
Hyresgästföreningen, IDEA, IOGT-NTO, IOGT-NTO:s Juniorförbund
Jagvillhabostad.nu, Jusek, KFUM, Korpen
Kungliga Sällskapet Pro Patria, Kvinna till Kvinna, Lärarförbundet
Lika Unika, LSU Sveriges Ungdomsorganisationer
Mag- och tarmförbundet, MHF, Neuroförbundet
Nykterhetsrörelsens Bildningsverksamhet, Rädda Barnen
Reumatikerförbundet, RFSU, Riksförbundet unga musikanter
Riksidrottsförbundet, Röda korset, Scouterna, Sensus studieförbund
SISU Idrottsutbildarna, Stockholm Ungdom, Studieförbundet Bilda
Studieförbundet Vuxenskolan, Svensk sjuksköterskeförening
Svenska FN-förbundet, Svenska Fotbollförbundet,
Svenska Golf förbundet, Svenska Gymnastikförbundet
Svenska kyrkan Linköpings stift, Svenska Turistföreningen
Svenskt Friluftsliv, Sveriges Akademiska Idrottsförbund
Sveriges förenade studentkårer, Sveriges kvinnolobby
Sveriges Motorcyklister Centralorganisation, Sverok
Synskadades Riksförbund, TCO, Trygghetsrådet TRS
Vårdförbundet, Västerås Stadsmission, Vetenskap & Allmänhet