

Verksamhetsinriktning med ekonomisk plan för kommande verksamhetsår

Förslag till beslut

ATT som verksamhetsinriktning fastställa Ideell Arenas strategiska agenda 2024.

ATT fastställa den ekonomiska planen för kommande verksamhetsår.

Beslutsunderlag Strategisk agenda

Bakgrund och dialog

Under 2022 startade styrgruppen en strategiprocess för att formulera en ny långsiktig målsättning för Ideell Arena. Styrgruppen var tydlig med att den inte hade för avsikt att förändra Ideell Arenas syfte och grundläggande identitet utan tar sikte på hur detta ska ta sig uttryck och manifesteras framöver.

I början av processen identifierades ett antal utmaningar som Ideell Arena står inför utifrån det faktum att stora förändringar har skett både i den ideella sektorn och av Ideell Arena sedan starten. Baserat på detta formulerades följande tre övergripande frågeområden som utgjorde underlag för dialog med Ideell Arenas partnerorganisationer:

- Vad tar vi för position och roll i relation till andra aktörer i vår närhet?
- Vilka frågor eller områden är centrala för innehållet i verksamheten?
- Vad innebär idén om partnerskap framöver?

Dialogen genomfördes under 2023 genom inbjudan till fyra fokusgruppsamtal samt en workshop vid partnerskapsmötet. Ett 60-tal av Ideell Arenas partnerorganisationer har på detta sätt varit direkt involverade i strategiprocessen. Vid sidan av detta har Ideell Arenas styrgrupp och kansli utifrån sina erfarenheter från verksamheten och samtal bidragit med material in i processen.

Övergripande slutsatser

Utifrån dialogen med partnerskapet har styrgruppen dragit följande övergripande slutsatser som i sin tur ligger till grund för hur den strategiska agendan har formulerats.

- Ideell Arena har en stark nisch i sektorn med vårt fokus på ledarskap, den starka kopplingen till forskning och vår bredd i partnerskap. Denna ska vi hålla fast i och det strategiska arbetet framåt bör fokusera på att vårda, tydliggöra och fördjupa oss inom den nischen.
- Bredden i partnerskapet framhålls av många som en styrka för partnerskapet. Det bygger sektoridentitet och ger vidare perspektiv än att "bara" umgås med de organisationer som

verkar inom samma del av civilsamhället som en själv. För att bevara denna bredd måste nya partners värvas och verksamheten uppfattas som relevant för organisationer med olika inriktningar och med olika organisationsformer. En viktig strategisk fråga framåt är därför att analysera vilka delar av sektorn som inte är en del av partnerskapet idag och aktivt söka och erbjuda partnerskap till organisationer inom de delarna.

- Påverkansarbete är inte en del av Ideell Arenas uppdrag och bör inte heller så bli framöver. Huvudargumenten för detta är att det breda partnerskapet gör det svårt att komma överens om ens grundläggande förutsättningsfrågor för sektorn, att påverkansarbete är en specifik nisch som redan fylls av andra aktörer i sektorn och dessutom kräver en specifik kompetens som Ideell Arena inte redan besitter. Den roll vi eventuellt kan fylla är att erbjuda en plattform för partners att både resonera kring sin roll som påverkansaktör och en möjlighet att uppdatera varandra om, och hitta allianser kring, aktuella frågor. Ideell Arena kan också ta en mer aktiv roll i att tillgängliggöra och sprida kunskap om civilsamhällets storlek, bredd och roll i samhället.
- Ideell Arenas primära målgrupp definieras i stadgarna som ledande förtroendevalda och tjänstemän hos partnerorganisationer och potentiella partners. Det finns stöd för att detta även fortsatt är Ideell Arenas primära målgrupp. Detta har tolkats som nationell ledning men erfarenheterna säger att även regional ledning idag kan ha ett centralt strategiskt ledningsuppdrag och bör därför betraktas som en sekundär målgrupp för Ideell Arenas aktiviteter. Även andra sekundära målgrupper kan identifieras i Ideell Arenas arbete med att sprida kunskap om den ideella sektorn. Exempel på dessa är beslutsfattare i offentlig sektor, studenter och forskare samt andra anställda och frivilliga inom den ideella sektorn.
- I processen har frågan väckts om Ideell Arena vid sidan om vårt nationella fokus bör ha ett regionalt fokus. Borde vi skapa ett Ideell Arena i varje region? I dagsläget bedömer styrgruppen att Ideell Arena varken är resurssatt eller organiserat för att kunna hantera en bred satsning för att möta regionala behov. Kopplat till denna fråga finns en kritik mot att Ideell Arena uppfattas för "Stockholmscentrerat". Förklaringen till detta är huvudfokus på organisationer med ett nationellt uppdrag som till helt övervägande del har stockholmsbaserade kanslier. Ideell Arena erbjuder redan idag mötesplatser och viss nätverksverksamhet digitalt som möjliggör distansmedverkan. De flesta av våra mötesplatser filmas också och tillgängliggörs på det sättet i efterhand. Det är dock viktigt att vårda och fortsatt utveckla möjligheterna till distansdeltagande, inte minst för förtroendevaldas möjlighet att delta. En utveckling av webbplatsen mot mer av en plattform för kunskap och inspiration är ytterligare ett sätt att möta denna fråga.
- Ideell Arena ska utifrån forskningsbaserad kunskap vara lite obekväma och utmana ledare och organisationer i sektorn att ifrågasätta för givet tagna sanningar i syfte att utvecklas.

Föreslagen strategi

Ideell Arena har tidigare arbetat med en styrmodell där partnerskapsmötet har fastställt en långsiktig målsättning och en till den kopplad övergripande verksamhetsinriktning för det

kommande verksamhetsåret. Förslaget från styrgruppen är att detta ersätts med vad som kallas en strategisk agenda. I den fastställer partnerskapet en långsiktig målbild för Ideell Arena, inriktningsmål för verksamheten och partnerskapet samt tar ställning till ett antal mer konkreta utvecklingskliv som Ideell Arena ska ta i närtid.

Ideell Arenas strategiska agenda 2024

Syften (ur stadgar)	Initiera och utveckla högkvalitativa utvecklingsprogram för ledande förtroendevalda och tjänstemän inom den ideella sektorn för att stärka dess ledarskap.		Främja kunskapsutvecklingen kring den ideella sektorn och dess ledarskap genom att initiera forsknings- och utvecklingsprojekt och verka för ett ökat samarbete mellan forskare, universitet, högskolor, folkbildning och de ideella organisationerna.		Utgöra en mötesplats för erfarenhetsutbyte mellan ledande förtroendevalda och tjänstemän inom ideell sektor.	
Utgångspunkter (ur stadgar)	En stark och levande ideell sektor bidrar till ett öppet och demokratiskt samhälle.	För att leda och styra en stark och levande ideell sektor behövs ständig utveckling och användning av ny kunskap.		Ideell Arena möjliggör utveckling, spridning och användning av kunskap genom partnerskap och samarbete.		Ideell Arena ska bedrivas och finansieras på ett sådant sätt att dess oberoende icke kan ifrågasättas.
Långsiktig målbild	Ideell Arena är den självklara mötesplatsen som utvecklar och utmanar civilsamhällets ledarskap i samverkan med akademien.					
Inriktningsmål	Utvecklingsprogram Utveckla och genomföra Fenixprogrammet.		Mötesplatser Erbjuda mötesplatser med både tematisk och formmässig bredd.		Nätverk Stärka rekryteringen till Ideell Arenas nätverk och aktivt undersöka behovet av nya nätverk.	
	Kunskapsutveckling Vara en aktiv och attraktiv samverkanspartner i forsknings och utvecklingsprojekt.			Partnerskapet Värna och förstärka bredden i Ideell Arenas partnerskap och slå vakt om partnerskapets värde genom att vara lyhörda och förstå partners behov.		
Utvecklingskliv 2024-2025	Förtroendevalda Etablera ett grundläggande bildningsmaterial för förtroendevalda om civilsamhället och styrning och ledning i ideell sektor.		Forskningskommunikation Utveckla och fördjupa forskningskommunikationen med nya former och format för spridning och samtal om relevant forskning.		Kunskapsnav Utveckla webbplatsen till ett tillgängligt nav av kunskap och inspiration.	Kunskapsutbyte Finna former och sammanhang för kunskapsutbyte över sektorsgränser.

Kommentarer och läsanvisningar

Den strategiska agendan avser att fungera som partnerskapsmötets övergripande styrdokument för Ideell Arena och syftar till att ge ange riktning för styrgrupp och kansli på både på längre och kortare sikt.

Syften

De stadgereglerade syftena som Ideell Arena arbetar med. Dessa är i grunden relativt handfasta syften som definierar vilken verksamhet Ideell Arena erbjuder.

Utgångspunkter

I stadgarna definierade utgångspunkter för Ideell Arena som fungerar som en idémassig bas för verksamheten.

Långsiktig målbild

Beskriver den långsiktiga position som Ideell Arena eftersträvar. Planeras ligga fast över längre tid.

Inriktningsmål

Inriktningsmålen ska fungera riktningsgivande för planering och genomförande av Ideell Arenas verksamhet och för förvaltande och utvecklande av partnerskapet. Dessa behöver därför inte nödvändigtvis vara mätbara. Dessa kompletteras av styrgruppens årliga verksamhetsplan som tydliggör vilka aktiviteter som ska genomföras. Kan ligga fast över flera år om nödvändigt.

Utvecklingskliv

Utvecklingskliven identifierar specifika områden eller verksamheter som behöver utvecklas det kommande året för att närma oss vår långsiktiga målsättning. Oftast ettåriga.

Ekonomisk plan för kommande verksamhetsår

Enligt stadgarna ska:

- Ideell Arena ska bedrivas och finansieras på ett sådant sätt att dess oberoende icke kan ifrågasättas.
- Samarbetet i Ideell Arena bygger på ett gemensamt ansvarstagande för utvecklingsarbetet och en avsikt att genom deltagande dela med sig av sina erfarenheter i programaktiviteterna.

Utifrån detta är den grundläggande ekonomiska planen följande:

Partnerskapsavgifter utgör Ideell Arenas basfinansiering som garanterar en kanslifunktion för partnerskapet som möjliggör arbetet med att förverkliga Ideell Arenas syfte. Bortsett från planering och administration täcks kostnaderna för Ideell Arenas utvecklingsprogram, nätverk och mötesplatser i huvudsak av deltagaravgifter. Större utvecklings- och forskningsprojekt finansieras i egen ordning, oftast genom samarbeten med partnerorganisationer. Ideell Arena ska eftersträva en budget i balans.

Styrgruppen fastställer enligt stadgarna budget för Ideell Arena. Innevarande års budget (fastställd i november 2023) bifogas för information.

Budget för Ideell Arena 2024. Fastställd av styrgruppen november 2023.

Budget IDEELL ARENA

2024

	Utvecklingsprogram	Kunskapsutveckling	Mötesplatser	Nätverk	Kansli	Totalt
Intäkt						
Partneravgift	- kr	- kr	- kr	- kr	3 420 000 kr	3 420 000 kr
Deltagaravgifter	1 240 000 kr	- kr	200 000 kr	810 000 kr	- kr	2 250 000 kr
Övriga rörelseintäkter	300 000 kr	- kr	160 000 kr	- kr	300 000 kr	760 000 kr
Periodisering deltagaravgifter	- 8 000 kr	- kr	- kr	- kr	- kr	- 8 000 kr
Summa intäkter	1 532 000 kr	- kr	360 000 kr	810 000 kr	3 720 000 kr	6 422 000 kr
Kostnader						
Personal	721 000 kr	337 000 kr	773 000 kr	679 000 kr	1 726 000 kr	4 236 000 kr
Övriga kostnader	1 375 000 kr	- kr	390 000 kr	117 000 kr	645 000 kr	2 527 000 kr
Summa kostnader	2 096 000 kr	337 000 kr	1 163 000 kr	796 000 kr	2 371 000 kr	6 763 000 kr
Preliminärt resultat						- 341 000 kr